



persönlich | verlässlich | fair

Zufriedene Gäste.

Neue Besucher.

Die richtigen Maßnahmen  
für deine Hütte.

20 %  
RABATT  
sichern

# Die Website

Mit deiner Website kannst du **neue Gäste gewinnen**, die **Buchungen vereinfachen** und die **Kommunikation verbessern**. Es ist ein wertvolles Instrument, um den Hütten-Betrieb effizienter zu gestalten.

## Deine Vorteile

**Du wirst gefunden:** Deine Gäste informieren sich zunehmend online. Mit einer Website wirst du auch gefunden.

**Du kannst überzeugen:** Mit Bildern, Videos, Erfahrungsberichten und Aktivitäten in der Umgebung kannst du deine Gäste begeistern.

**Du sparst Zeit:** Die online Buchungen und/oder Reservierungen nehmen dir Arbeit ab und erhöhen die Belegung der Hütte.

**Du bleibst aktuell:** Spezielle Angebote und wichtige Ereignisse können auf der Website schnell veröffentlicht werden.



# Das Logo

Mit einem Logo kannst du deine Hütte **gezielt positionieren** und bewerben. Es zeigt deine **Identität und Werte** und trägt dazu bei, deine Hütte von anderen in der Umgebung abzuheben.

## Deine Vorteile

**Du bist Profi:** Dein Logo verleiht dir ein professionelles Erscheinungsbild – du kümmerst dich um dein Image und deine Gäste.

**Du hast mehr Gäste:** Mit deinem Logo ermutigst du potenzielle Gäste, deine Hütte zu besuchen.

**Du lebst Tradition:** Dein Logo spiegelt die Verbindung zur Umgebung und zur Geschichte deiner Hütte wider.

**Du bleibst in Erinnerung:** Mit einem Logo zeigst du deine Identität. So können Gäste die Hütte leichter erkennen und sich an sie erinnern.



# Die Visitenkarte

Deine Visitenkarte **erleichtert den Kontakt** zwischen dir und deinen Gästen. Mit ihr wirst du **nicht so schnell vergessen** und du zeigst dich als **Profi** unter den Hüttenbetreibern.



## Deine Vorteile

**Du wirst erreicht:** Deine Visitenkarte ermöglicht eine schnelle Kontaktaufnahme mit dir.

**Du wirst empfohlen:** Gäste können deine Visitenkarten an Freunde oder andere Wanderer weitergeben und dich dabei empfehlen.

**Du bist Profi:** Mit einer Visitenkarte stärkst du das Vertrauen in dich. Sie vermittelt den Gästen, dass du professionell und gut organisiert bist.

**Du bleibst in Erinnerung:** Eine Visitenkarte dient der Erinnerung an den Besuch bei dir. Gäste können sie als Souvenir behalten.

# Die Werbemittel

Gedruckte Werbemittel sind eine **nützliche Ergänzung** zur Online-Präsenz deiner Hütte. Mit ihnen erreichst du ein **breiteres Publikum** und kannst **lokal und traditionell** auf dich aufmerksam machen.



## Deine Vorteile

**Du informierst richtig:** Veranstaltungen, Sonderangebote und saisonalen Aktivitäten kannst du ansprechend präsentieren.

**Du pflegst Kontakte:** Gedrucktes kannst du in Geschäften oder touristischen Einrichtungen der Umgebung platzieren.

**Du bist traditionell:** Der rustikale Charme und die traditionelle Ästhetik von gedruckten Materialien passen gut zu deiner Hütte.

**Du bleibst in Erinnerung:** Gedruckte Materialien können mitgenommen werden und die Mundpropaganda unterstützen.

# Mein Angebot: 20 % Rabatt

Als Hütten-Wirt:in erhältst du **20 % Rabatt auf das komplette Angebot** oder **10 % auf einzelne Leistungen**.

## Beispiel für ein Komplett-Angebot (20 % Rabatt):

Leistung	Regulär <sup>1)</sup>	Angebot <sup>1)</sup>
Website Light <sup>2)</sup>	2.495,-	1.996,-
Logo <sup>3)</sup>	525,-	420,-
Visitenkarten (1.000 Stk.) <sup>3)</sup>	485,-	388,-
Infobroschüre (4 Seiten, 1.000 Stk.) <sup>3)</sup>	1.095,-	876,-
<b>Gesamt</b>	<b>4.600,-</b>	<b>3.680,-</b>

1) Preise in EUR, umsatzsteuerbefreit

2) 5 Seiten, inkl. 2 Korrekturschleifen, zzgl. laufende Kosten/Jahr (Domain, Hosting, E-Mail-Adresse)

3) 3 Vorschläge, inkl. 3 Korrekturschleifen



**Ich freue mich auf deine Kontaktaufnahme!**



persönlich | verlässlich | fair