



persönlich | verlässlich | fair

Zufriedene Gäste.

Neue Besucher.

Die richtigen Maßnahmen
für deine Hütte.

20 %
RABATT
sichern

Die Website

Mit deiner Website kannst du **neue Gäste gewinnen**, die **Buchungen vereinfachen** und die **Kommunikation verbessern**. Es ist ein wertvolles Instrument, um den Hütten-Betrieb effizienter zu gestalten.

Deine Vorteile

Du wirst gefunden: Deine Gäste informieren sich zunehmend online. Mit einer Website wirst du auch gefunden.

Du kannst überzeugen: Mit Bildern, Videos, Erfahrungsberichten und Aktivitäten in der Umgebung kannst du deine Gäste begeistern.

Du sparst Zeit: Die online Buchungen und/oder Reservierungen nehmen dir Arbeit ab und erhöhen die Belegung der Hütte.

Du bleibst aktuell: Spezielle Angebote und wichtige Ereignisse können auf der Website schnell veröffentlicht werden.



Das Logo

Mit einem Logo kannst du deine Hütte **gezielt positionieren** und bewerben. Es zeigt deine **Identität und Werte** und trägt dazu bei, deine Hütte von anderen in der Umgebung abzuheben.

Deine Vorteile

Du bist Profi: Dein Logo verleiht dir ein professionelles Erscheinungsbild – du kümmerst dich um dein Image und deine Gäste.

Du hast mehr Gäste: Mit deinem Logo ermutigst du potenzielle Gäste, deine Hütte zu besuchen.

Du lebst Tradition: Dein Logo spiegelt die Verbindung zur Umgebung und zur Geschichte deiner Hütte wider.

Du bleibst in Erinnerung: Mit einem Logo zeigst du deine Identität. So können Gäste die Hütte leichter erkennen und sich an sie erinnern.



Die Visitenkarte

Deine Visitenkarte **erleichtert den Kontakt** zwischen dir und deinen Gästen. Mit ihr wirst du **nicht so schnell vergessen** und du zeigst dich als **Profi** unter den Hüttenbetreibern.



Deine Vorteile

Du wirst erreicht: Deine Visitenkarte ermöglicht eine schnelle Kontaktaufnahme mit dir.

Du wirst empfohlen: Gäste können deine Visitenkarten an Freunde oder andere Wanderer weitergeben und dich dabei empfehlen.

Du bist Profi: Mit einer Visitenkarte stärkst du das Vertrauen in dich. Sie vermittelt den Gästen, dass du professionell und gut organisiert bist.

Du bleibst in Erinnerung: Eine Visitenkarte dient der Erinnerung an den Besuch bei dir. Gäste können sie als Souvenir behalten.

Die Werbemittel

Gedruckte Werbemittel sind eine **nützliche Ergänzung** zur Online-Präsenz deiner Hütte. Mit ihnen erreichst du ein **breiteres Publikum** und kannst **lokal und traditionell** auf dich aufmerksam machen.



Deine Vorteile

Du informierst richtig: Veranstaltungen, Sonderangebote und saisonalen Aktivitäten kannst du ansprechend präsentieren.

Du pflegst Kontakte: Gedrucktes kannst du in Geschäften oder touristischen Einrichtungen der Umgebung platzieren.

Du bist traditionell: Der rustikale Charme und die traditionelle Ästhetik von gedruckten Materialien passen gut zu deiner Hütte.

Du bleibst in Erinnerung: Gedruckte Materialien können mitgenommen werden und die Mundpropaganda unterstützen.

Mein Angebot: 20 % Rabatt

Als Hütten-Wirt:in erhältst du **20 % Rabatt auf das komplette Angebot** oder **10 % auf einzelne Leistungen**.

Beispiel für ein Komplett-Angebot (20 % Rabatt):

Leistung	Regulär ¹⁾	Angebot ¹⁾
Website Light ²⁾	2.495,-	1.996,-
Logo ³⁾	525,-	420,-
Visitenkarten (1.000 Stk.) ³⁾	485,-	388,-
Infobroschüre (4 Seiten, 1.000 Stk.) ³⁾	1.095,-	876,-
Gesamt	4.600,-	3.680,-

1) Preise in EUR, umsatzsteuerbefreit

2) 5 Seiten, inkl. 2 Korrekturschleifen, zzgl. laufende Kosten/Jahr (Domain, Hosting, E-Mail-Adresse)

3) 3 Vorschläge, inkl. 3 Korrekturschleifen



Ich freue mich auf deine Kontaktaufnahme!



persönlich | verlässlich | fair